



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



# Diplomlehrgang

Innovationsmanagement



## Modulbeschreibung

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Aufbau des Diplomlehrgangs Innovationsmanagement.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Modul Unternehmensführung und Entrepreneurship.....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Modul Change Management .....</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Modul Innovationsmanagement.....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Modul Entwicklung von Geschäftsmodellen.....</b>	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>Modul Digital Business .....</b>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Modul Wissensmanagement und Digitalisierung .....</b>	<b>11</b>
<b>7.1</b>	<b>Wissensmanagement .....</b>	<b>11</b>
<b>7.2</b>	<b>Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements .....</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>Modul Krisenmanagement.....</b>	<b>12</b>

# 1 Aufbau des Diplomlehrgangs Innovationsmanagement

<b>Modulname</b>	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	<b>entspricht in ECTS umgerechnet</b>	<b>Leistungsnachweis</b>
Unternehmensführung und Entrepreneurship	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Change Management	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Innovationsmanagement	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Entwicklung von Geschäftsmodellen	50	2	<b>Modulprüfung</b>
Digital Business	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Wissensmanagement und Digitalisierung	75	3	<b>Modulprüfung</b>
Krisenmanagement	50	2	<b>Modulprüfung</b>
<b>Summe</b>	<b>400</b>	<b>16</b>	

Modulprüfung = Multiple Choice Test

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten</b>
<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>	TeilnehmerInnen erlernen detaillierte Kompetenzen über Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung bzw. Leadership sowie über den Aufbau von Unternehmensstrukturen, die Leitung von Teams und Abteilungen und die praxisbezogene Umsetzung damit zusammenhängender Strategie- und Veränderungsprozesse anzuwenden. Sie kennen die Grundbegriffe der Unternehmensführung, von Entrepreneurship und Unternehmenssteuerung sowie alle wichtigen Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung. Sie nutzen darüberhinausgehend Grundzüge des Controllings, um relevante Kennzahlen zu benennen und praxisorientiert einzusetzen.
<b>Change Management</b>	TeilnehmerInnen können Change Management-Prozesse initiieren, strukturieren und organisieren sowie im Unternehmen begleitend umsetzen. Sie sind zudem in der Lage, die einzelnen Prozessschritte zu benennen, die jeweiligen Erfolgsfaktoren zu definieren, richtige Kommunikationsmaßnahmen zu setzen und die Vorgehensweise auf die Unternehmenskultur abzustimmen. Ferner können sie unterschiedliche Change Management-Konzepte replizieren und kritisch vergleichen.
<b>Innovationsmanagement</b>	TeilnehmerInnen sind in der Lage, die Funktionsprinzipien effizienten Innovationsmanagements zu unterscheiden und die Methoden entsprechend in der Praxis anzuwenden. Sie vergleichen, welche strukturellen und organisatorischen Grundlagen gelungenes Innovationsmanagement ermöglichen und werden die Organisationsstrukturen entsprechend aufsetzen. Sie können durch vernetztes Denken ineinandergreifende Prozesse steuern, um Innovationsideen, Innovationsmarketing, Innovationsprozess und Innovationskultur operativ zusammenwirken zu lassen, um schließlich Innovation erfolgreich zu gestalten.
<b>Entwicklung von Geschäftsmodellen</b>	TeilnehmerInnen analysieren die Struktur von Geschäftsmodellen. Sie wenden Methoden zur Erarbeitung von neuen Geschäftsmodellen wie auch für die Weiterentwicklung von bestehenden Geschäftsmodellen an. Sie sind in der Lage, die Geschäftsmodelle in ihren Organisationen zu analysieren, zu bewerten und Potentiale für deren Weiterentwicklung zu identifizieren. Darüber hinaus werden TeilnehmerInnen für die Identifikation von neuen Geschäftsmodellen geschult. Dazu werden Methoden für die Beschreibung, Entwicklung und

	Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen erklärt und durch reale Geschäftsmodelle aus dem Technologiesektor vertieft.
<b>Digital Business</b>	TeilnehmerInnen sind der Lage, die Grundlagen der gesellschaftlichen Transformation vom Industriekapitalismus zur Wissensgesellschaft nachzuvollziehen. Sie können erklären, wie sich die traditionelle Funktionslogik von Märkten durch die Digitalisierung wandelt und warum Organisationen darauf reagieren müssen. Sie sind befähigt, eigenständige Rückschlüsse für jeweilige Marktsegmente und Branchen hinsichtlich der Bedeutung der Digitalisierung zu treffen und können Konsequenzen für Unternehmen ableiten. Sie sind in der Lage, wichtige Digitalisierungsthemen zu reproduzieren, die wichtigsten Entwicklungen fachspezifisch zu benennen und moderne Technologien beschreiben zu können.
<b>Wissensmanagement und Digitalisierung</b>	TeilnehmerInnen sind in der Lage, einen organisatorischen Kontext in Hinblick auf zielführende Wissensmanagementmaßnahmen zu analysieren und Unterschiede in Wissenssystemen zu definieren. Sie können einen entsprechenden Umsetzungsprozess bezüglich Wissensmanagement gestalten und Erfolgsfaktoren identifizieren, die sichergestellt werden sollten. Dabei können sie aktuelle Entwicklungen sowohl des Wissensmanagements als auch des organisatorischen Umfeldes und dabei insbesondere den Einfluss der Digitalisierung zu berücksichtigen. Zudem sind sie in der Lage, jeweilige Nützlichkeit von Anwendungen und Softwareprogrammen entsprechend Zeitersparnis, Übersichtlichkeit und Zugänglichkeit der Wissensarchive zu beurteilen, die bei der Speicherung, Mehrung und Veränderung von Wissen in Organisationen unterstützen.
<b>Krisenmanagement</b>	TeilnehmerInnen begreifen, wie sich Organisationen auf Krisen vorbereiten und sie besser bewältigen oder vollständig abwenden können. Es werden geeignete Führungsinstrumente und -eigenschaften vorgestellt, die in einem zunehmend komplexen Umfeld erforderlich sind. Zudem wird erläutert, welche Relevanz ein reifes Stakeholder-Management sowie persönliche und organisatorische Resilienz in Bezug auf erfolgreiche Krisenbewältigung haben.

## 2 Modul Unternehmensführung und Entrepreneurship

### Lehrinhalte

- ✓ Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung
- ✓ Instrumente der Unternehmensführung
- ✓ Strategie, Planung, Organisation, Personalführung und Finanzierung
- ✓ Strategische Unternehmensführung
- ✓ Externe Umfeldanalyse
- ✓ Interne Unternehmensanalyse
- ✓ Operative Unternehmensführung
- ✓ Aufgaben und Funktionen des Controllings
- ✓ Strategisches und operatives Controlling
- ✓ Kennzahlen bzw. Kennzahlenanalyse

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## **3 Modul Change Management**

### **Lehrinhalte**

- ✓ Einführung in das Change Management
- ✓ Change Management nach Kurt Lewin
- ✓ 8 Phasen Modell von John P. Kotter
- ✓ Phasenmodell nach Krüger; Sozial-, Zeit- und Sachdimension des Change Managements
- ✓ Führungsstil und Change Management
- ✓ Auslöser und Ziele eines Change Prozesses

### **Beurteilung**

- ✓ Modulprüfung

## 4 Modul Innovationsmanagement

### Lehrinhalte

- ✓ Generierung von Innovationsideen
- ✓ Bewertung von Innovationsideen
- ✓ Innovationsmarketing
- ✓ Innovationsprozesse
- ✓ Innovationskultur
- ✓ Speed of Innovation
- ✓ Soziale Innovation

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung



## 5 Modul Entwicklung von Geschäftsmodellen

### Lehrinhalte

- ✓ Das Geschäftsmodell: die DNA des Unternehmens
- ✓ Elemente von Geschäftsmodellen
- ✓ Geschäftsmodell-Typologie von Gassmann et al.
- ✓ Nachhaltige Geschäftsmodelle
- ✓ Geschäftsmodell-Typologie von Ahrend
- ✓ Kundenerwartung: Lebenszufriedenheit
- ✓ Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- ✓ Innovation vs. Zukauf
- ✓ Durchführung von M&A-Transaktionen
- ✓ Strukturierte organische Neu- und Weiterentwicklung
- ✓ Verwendung der Szenariotechnik
- ✓ Entwicklung einer Customer Journey
- ✓ Bewertung von Geschäftsmodellen
- ✓ Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 6 Modul Digital Business

### Lehrinhalte

- ✓ Wesen der Digitalen Transformation
- ✓ Konvergenzen Digitaler Transformation: Internet of Things, Big Data, KI, AI, Blockchain
- ✓ Innovationsmanagements, Innovationsrisiken
- ✓ CINO vs. CDO
- ✓ Arbeitsmarkt der Zukunft
- ✓ 10 technologische Trends für die Zukunft
- ✓ Einführung in das futurologische Denken
- ✓ Case Studies

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 7 Modul Wissensmanagement und Digitalisierung

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- ✓ **Wissensmanagement**
- ✓ **Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements**

### 7.1 Wissensmanagement

#### Lehrinhalte

- ✓ Wissen und Wissensformen
- ✓ Bedeutung von Wissen in der modernen Gesellschaft
- ✓ Wissen managen
- ✓ Kernprozesse des Wissensmanagements
- ✓ Einführung eines Wissensmanagementsystems in Unternehmen
- ✓ Methoden und Instrumente
- ✓ Persönliches Wissen und persönliches Wissensmanagement

### 7.2 Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements

#### Lehrinhalte

- ✓ Grundlagen des Wissensbegriffs
- ✓ Wissensmanagementsysteme
- ✓ Wissensmanagementtools
- ✓ Inhaltsorientierte Software
- ✓ Künstliche Intelligenz

#### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

## 8 Modul Krisenmanagement

### Lehrinhalte

- ✓ Krise und Krisenmanagement - Grundlagen und Definition
- ✓ VUCA-Umgebung
- ✓ Stakeholder Management
- ✓ Krisenlisten und Krisentypologien
- ✓ Führen in der Krise und Umgang mit Herausforderungen
- ✓ Resilienz
- ✓ Change Management
- ✓ Vorbereitung auf die Krise
- ✓ Kommunikation in Krisensituationen

### Beurteilung

- ✓ Modulprüfung